

FÖR PUBLICERING DEN 17 MAJ 2018

Faktablad: Attityder kring nyhetsmedia och politik i Sverige

FÖR MEDIEFÖRFRÅGNINGAR OCH ÖVRIGT:

Amy Mitchell, Director, Journalism Research
Katie Simmons, Associate Director, Research
Rachel Weisel, Communications Manager

202.419.4372

www.pewresearch.org

REKOMMENDERAT CITAT

Pew Research Center, maj 2018, "Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

Om Pew Research Center

Pew Research Center är en oberoende "fact tank" som informerar allmänheten om frågor, attityder och tendenser som formar USA och världen. Centret tar inte ställning i politiska frågor. Det genomför opinionsundersökningar, demografisk forskning, innehållsanalys och annan databaserad samhällsforskning. Det studerar amerikansk politik, journalistik och media, internet, vetenskap och teknik, religion och offentligheten, latinamerikanska trender, globala attityder och trender, samt amerikanska sociala och demografiska trender. Alla centrets rapporter finns tillgängliga på www.pewresearch.org. Pew Research Center är ett dotterbolag till Pew Charitable Trusts, dess huvudsakliga grundare.

© Pew Research Center 2018

Attityder kring nyhetsmedia och politik i Sverige

Här nedan presenteras specifika slutsatser om nyhetsvanor och inställningar till nyhetsmedia i Sverige. Resultatet kommer från en undersökning av Pew Research Center om nyhetsmedia och politik som genomfördes i åtta västeuropeiska länder mellan den 30 oktober och den 20 december 2017. Undersökningen omfattade fem länder i norra Europa (Danmark, Tyskland, Nederländerna, Sverige och Storbritannien) och tre i södra Europa (Frankrike, Italien och Spanien).

Åsikter om nyhetsmedia i Sverige

Synen på nyhetsmedias betydelse och förtroendet för dem varierar stort mellan de olika länderna. Vuxna i länder i norra Europa, exempelvis Sverige och Tyskland, är i allmänhet mer benägna att uppge att nyhetsmedia är mycket viktigt och att de litar på nyhetsmedia, medan deltagarna i Frankrike och Italien är minst benägna att säga så.

I Sverige anser en majoritet av vuxna (61 %) att nyhetsmedia är *mycket* viktigt för samhället. Ungefär samma andel (64 %) uppger att de litar på nyhetsmedia. Här ingår 12 % som uppger att de litar *mycket* på nyhetsmedia.

Ungefär sex av tio vuxna svenskar anser att nyhetsmedia är mycket viktigt, och ungefär samma andel litar på dem

% av vuxna i Sverige som uppger att nyhetsmedia är _____ viktigt för att landets samhälle ska fungera



% som litar på nyhetsmedia ...



Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

PEW RESEARCH CENTER

I de flesta deltagande länder är personer som har populistiska åsikter mindre benägna att uppge att nyhetsmedia är viktiga och att lita på nyhetsmedia än dem som inte har populistiska åsikter. I allmänhet är skillnaderna i inställning till nyhetsmedia små då man jämför personer till vänster på den politiska skalan med personer till höger.

Den populistiska uppdelningen i inställning till media är stor även i Sverige: 49 % av personer med populistiska åsikter uppger att nyhetsmedia är mycket viktiga för samhället i Sverige, jämfört med 71 % av dem som inte har populistiska åsikter. När det gäller förtroende uppger 49 % av dem som har populistiska åsikter att de litar på nyhetsmedia, jämfört med 74 % av dem som inte har populistiska åsikter.

Uppdelning i Sverige mellan dem med och utan populistiska åsikter vad gäller inställning till nyhetsmedia

% av vuxna i Sverige som uppger att ...



Obs.: Respondenter anses ha populistiska åsikter om de svarade: "De flesta folkvalda eller andra offentligt valda personer bryr sig inte om vad människor som jag tycker" och "Vanligt folk skulle lösa landets problem på ett bättre sätt än folkvalda eller andra offentligt valda personer".

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

PEW RESEARCH CENTER

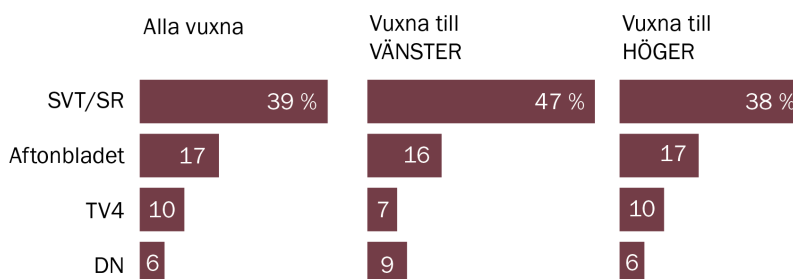
Primära nyhetskällor i Sverige

När det gäller vilka nyhetskällor som deltagarna uppger att de oftast vänder sig till är uppdelningen mellan vuxna med och utan populistiska åsikter inte lika tydlig som uppdelningen vad gäller nyhetsmedia mer allmänt. I länderna i södra Europa är uppdelningen vad gäller primär nyhetskälla i regel större mellan personer till vänster på den politiska skalan och personer till höger, än mellan dem med och utan populistiska åsikter.

I Sverige är personer på båda sidor på vänster–höger-skalan mest benägna att uppge Sveriges Television/Sveriges Radio (SVT/SR) som primär källa, följt av Aftonbladet.

Svenskar på hela den politiska skalan har generellt sett samma primära nyhetskälla

% av vuxna i Sverige som anger respektive kanal som primär nyhetskälla



Obs.: Endast källor som angavs av minst 5 % av vuxna visas. Respondenterna ombads ange den källa som de oftast vänder sig till för nyheter. I samband med den här analysen grupperades större kanaler och varumärken i sin respektive större nyhetsorganisation. I Sverige kodas exempelvis SVT, som det ställdes en specifik och separat fråga om, som Sveriges Television/Sveriges Radio (SVT/SR) i analysen av primär nyhetskälla.

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

PEW RESEARCH CENTER

Användarnas placering av kanalernas ideologier, till höger och till vänster

För många av nyhetskanalerna i de åtta länderna är personer som använder en kanal för att få tillgång till nyheter mer benägna att uppfatta att kanalen i fråga ligger närmare deras egen position på vänster–höger-skalan. I Sverige stämmer detta in på en av kanalerna: SVT. Nyhetsanvändare till höger placerar den här kanalen närmare sin egen ideologi. För fyra nyhetskanaler – TV4, Aftonbladet, Dagens Nyheter (DN) och Svenska Dagbladet (SvD) – är nyhetsanvändarna till höger och vänster överens om placeringen på vänster–höger-skalan. En kanal i Sverige, Expressen, följer ett unikt mönster: användare till höger är mer benägna att placera den till vänster jämfört med användare till vänster. Flashback och Nya Tider ingår inte i den här analysen, eftersom urvalet av höger- och vänsteranvändare inte var tillräckligt stort för analys.

Ideologisk placering av nyhetskällor i Sverige

Användare av respektive kanal ombads placera kanalen på en vänster-höger-skala



% av användarna till vänster och höger som placerar kanalen i position ...



Sveriges Television

90 % av vuxna använder den här kanalen minst en gång i veckan

PLACERING EFTER:

Användare till vänster	18 %	65	6
Användare till höger	23 %	48	20

Användare till vänster och användare till höger SKILJER sig åt i hur de placerar den här kanalen

Expressen

45 % av vuxna använder den här kanalen minst en gång i veckan

Användare till vänster	8 %	24	58
Användare till höger	15 %	22	54

Användare till vänster och användare till höger SKILJER sig åt i hur de placerar den här kanalen

TV4

79 % av vuxna använder den här kanalen minst en gång i veckan

Användare till vänster	7 %	49	33
Användare till höger	9 %	43	38

Användare till vänster och användare till höger skiljer sig INTE åt i hur de placerar den här kanalen

Dagens Nyheter

42 % av vuxna använder den här kanalen minst en gång i veckan

Användare till vänster	11 %	37	44
Användare till höger	12 %	33	50

Användare till vänster och användare till höger skiljer sig INTE åt i hur de placerar den här kanalen

Aftonbladet

61 % av vuxna använder den här kanalen minst en gång i veckan

Användare till vänster	53 %	24	18
Användare till höger	56 %	20	12

Användare till vänster och användare till höger skiljer sig INTE åt i hur de placerar den här kanalen

Svenska Dagbladet

32 % av vuxna använder den här kanalen minst en gång i veckan

Användare till vänster	9 %	25	56
Användare till höger	7 %	20	68

Användare till vänster och användare till höger skiljer sig INTE åt i hur de placerar den här kanalen

Obs.: Vissa kanaler ingår inte, eftersom urvalsstorleken för publiken är för liten att analysera. Vänster- och högeranvändarnas placeringar av kanaler betraktas som olika om andelen vänster- och högeranvändare som placerar kanalen till vänster (från 0 till 2), till höger (från 4 till 6) eller båda är betydligt olika. I undersökningen fick respondenterna svara på frågor om åtta specifika kanaler i deras land, vilka i vissa fall ingår i en större nyhetsorganisation. Därför kan de kanaler som anges här skilja sig från de primära nyhetskällor som analyserades. I Sverige ställdes exempelvis specifika frågor om SVT, som ingår i Sveriges Television/Sveriges Radio.

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

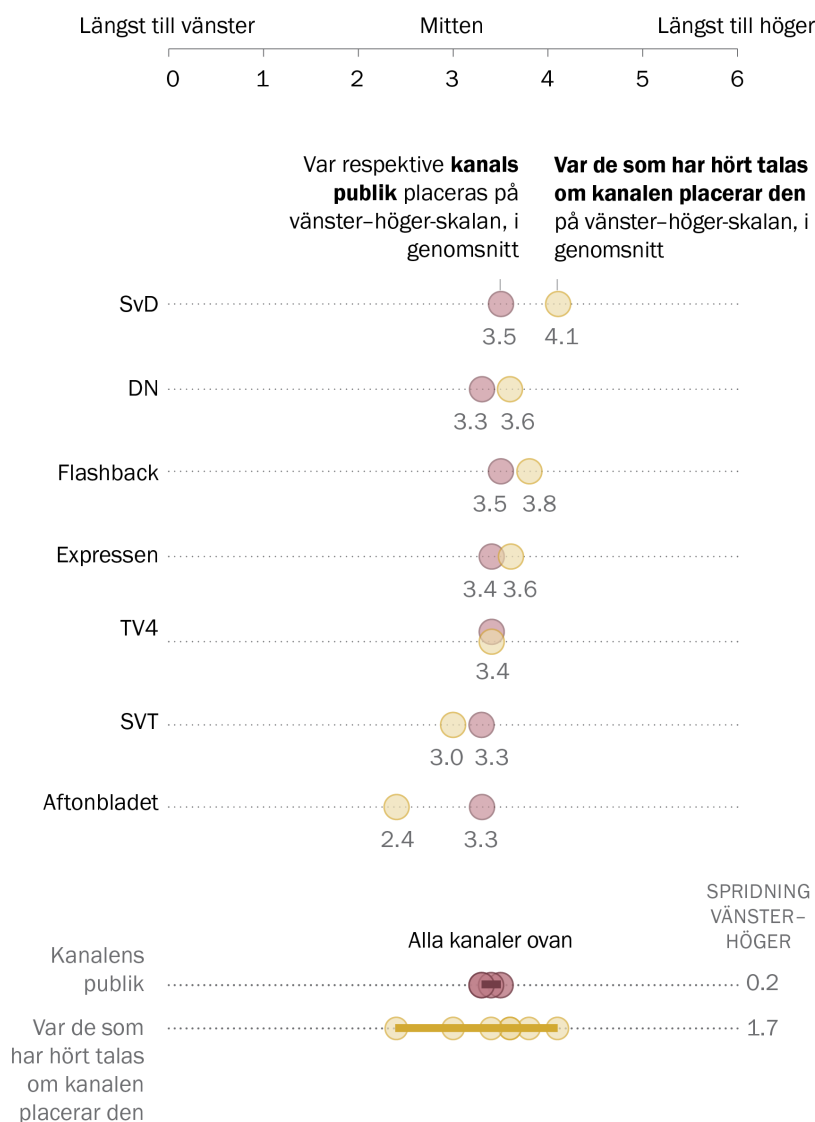
"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

Allmänhetens placering av en kanal skiljer sig i allmänhet från var kanalens genomsnittliga publik faktiskt är placerad på den politiska skalan. För var och en av de nyhetskanaler som ingick i undersökningen tenderar den genomsnittliga publiken (baserat på självrapporterad användning) att hamna nära den politiska mitten. Personer som har hört talas om respektive kanal tenderar dock att placera den antingen längre åt vänster eller längre åt höger än kanalens faktiska ideologiska position på skalan.

I Sverige följs det här mönstret av de flesta studerade kanaler. Medan kanalens nyhetspublik befinner sig nära mitten är de som har hört talas om kanalen i många fall benägna att se den som något mer till höger eller till vänster. Svenska Dagbladet har t.ex. en publik som befinner sig ungefär i mitten på vänster–höger-skalan (3,5 på skalan från 0 till 6), men när deltagarna ombeds att placera kanalen på samma vänster–höger-skala placeras den längre till höger av dem som hört talas om SvD (4,1).

Svenskar är benägna att tro att nyhetsskällor i Sverige är mer politiska än vad deras genomsnittliga publik faktiskt är

Genomsnittlig placering av respektive kanals publik på en vänster–höger-skala från 0 till 6 jämfört med hur de som hört talas om kanalen placerar den på samma skala



Obs.: En kanals publik definieras som respondenter som uppger att de regelbundet får tillgång till nyheter från den kanalen. I undersökningen fick respondenterna svara på frågor om åtta specifika kanaler i deras land, vilka i vissa fall ingår i en större nyhetsorganisation. Därför kan de kanaler som anges här skilja sig från de primära nyhetsskällor som analyserades. I Sverige ställdes exempelvis specifika frågor om SVT, som ingår i Sveriges Television/Sveriges Radio. Nya Tider ingår inte i den här analysen eftersom urvalsstorleken för publiken är för liten att analysera. Spridning vänster–höger är skillnaden mellan kanalen längst till vänster och kanalen längst till höger.

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

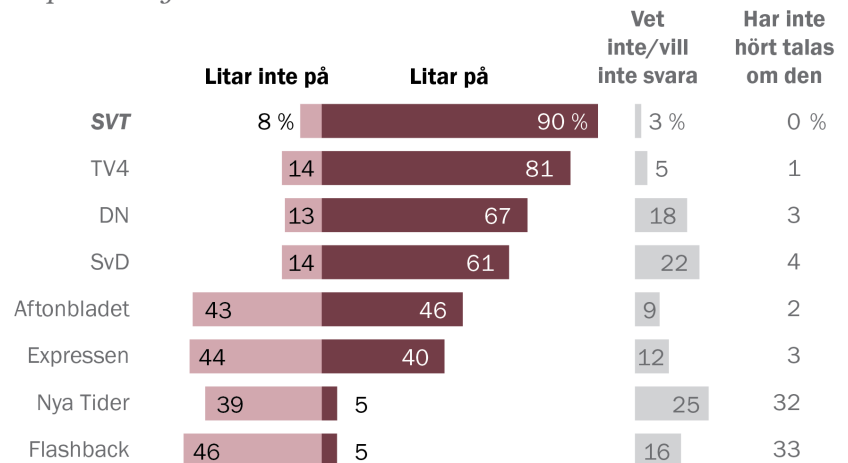
Förtroende för nyhetskanaler

I sju av de åtta länderna är respektive lands offentliga nyhetsorganisation den mest betrodda av de nyhetskanaler som ingick i undersökningen.

I Sverige uppger en stor majoritet (90 %) att de litar på public service-bolaget SVT, följt av 81 % som uppger att de litar på den privata tv-kanalen TV4.

I Sverige litar en stor majoritet på den offentliga nyhetsorganisationen

% av vuxna i Sverige som i allmänhet litar på eller inte litar på respektive nyhetskanal



Obs.: Personer som uppgav att de inte hade hört talas om en viss kanal eller inte ville svara på frågan om de fick tillgång till nyheter från en kanal grupperas här under "Har inte hört talas om den". Respondenterna fick svara på frågor om åtta specifika kanaler, som i vissa fall ingår i en större nyhetsorganisation. I Sverige ställdes specifika frågor om Sveriges Television (SVT), som ingår i Sveriges Television/Sveriges Radio. Offentligt tv-bolag anges i **fetstil**.

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

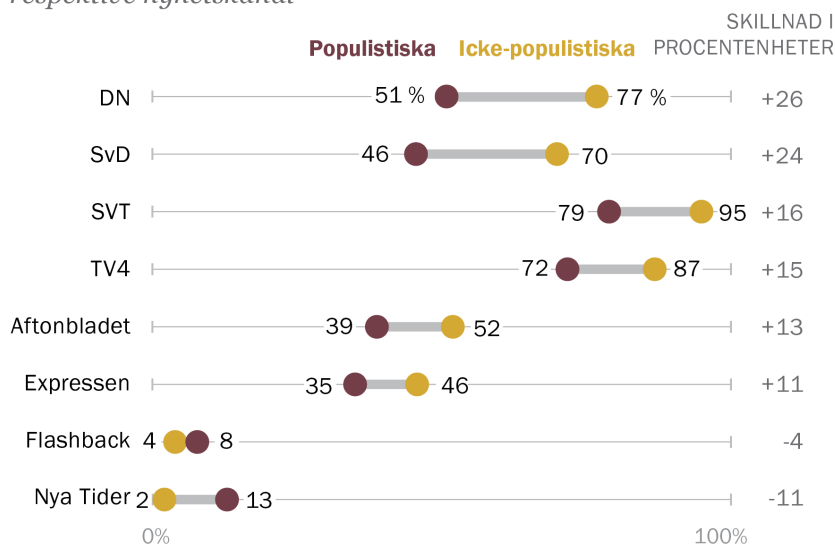
PEW RESEARCH CENTER

I linje med förtroendet för nyhetsmedia generellt, varierar förtroendet för specifika kanaler beroende på populistiska åsikter – de som har populistiska åsikter uttrycker lägre förtroende än dem som inte har det.

I Sverige står populistiska åsikter i samband med förtroende för de flesta studerade kanaler, men vänster–höger-skalan är inte en avgörande drivkraft. Exempelvis är de som har populistiska åsikter 26 procentenheter mindre benägna än dem som inte har populistiska åsikter att uppge att de litar på Dagens Nyheter. När det gäller skillnader mellan vänster–höger-ideologier kan en uppdelning ses för endast tre kanaler (SVT, Aftonbladet och Nya Tider) och den är i allmänhet mindre än uppdelningen baserad på populistiska åsikter.

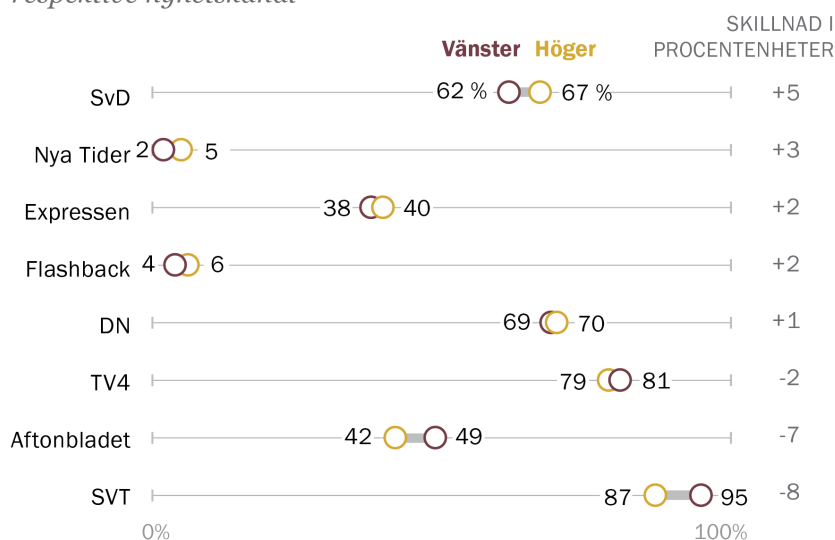
I Sverige litar personer med populistiska åsikter mindre på nyhetskanaler än dem utan sådana åsikter

% av vuxna i Sverige som har ____ åsikter och i allmänhet litar på respektive nyhetskanal



Vänster–höger-skalan spelar däremot liten roll för förtroendet

% av vuxna i varje ideologisk grupp som i allmänhet litar på respektive nyhetskanal



Obs.: Respondenter anses ha populistiska åsikter om de svarade: "De flesta folkvalda eller andra offentligt valda personer bryr sig inte om vad människor som jag tycker" och "Vanligt folk skulle lösa landets problem på ett bättre sätt än folkvalda eller andra offentligt valda personer". Respondenterna fick svara på frågor om åtta specifika kanaler, som i vissa fall ingår i en större nyhetsorganisation. I Sverige ställdes specifika frågor om Sveriges Television (SVT), som ingår i Sveriges Television/Sveriges Radio.

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

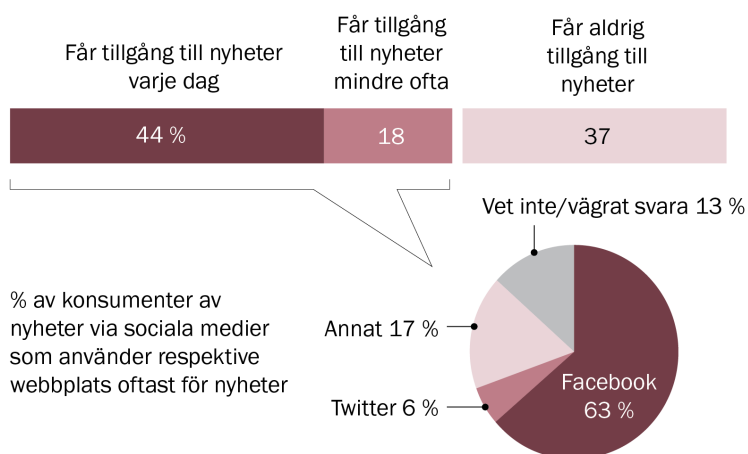
Användning av och åsikter om sociala medier

Många i Västeuropa får tillgång till nyheter via sociala medier, med Facebook som den mest använda plattformen för nyheter.

En majoritet av vuxna i Sverige (62 %) får tillgång till nyheter via sociala medier, inklusive de 44 % som får tillgång till nyheter via sociala medier *varje dag*. Facebook är det mest använda sociala nätverket för nyheter: 63 % av konsumenterna av nyheter via sociala medier använder det oftast. I Sverige är unga (mellan 18 och 29 år) mer benägna att få tillgång till nyheter via sociala medier varje dag än dem som är 50 år eller äldre (68 % jämfört med 31 %).

En majoritet av svenskarna får tillgång till nyheter via sociala medier, främst Facebook

% av vuxna i Sverige som ___ via sociala medier



Obs.: "Annat" omfattar sociala medier som nämndes av högst 5 % av respondenterna i alla studerade länder. På grund av avrundning uppgår siffrorna eventuellt inte till 100.

Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.

"Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

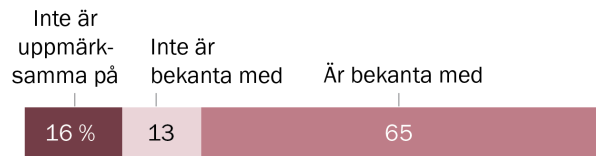
PEW RESEARCH CENTER

Ungefär hälften eller fler av konsumenterna av nyheter via sociala medier uppger att de känner till de källor de ser i sociala medier. En stor minoritet uppger dock att de i regel inte är uppmärksamma på källan till de nyheter de ser där.

Konsumenterna av nyheter via sociala medier i Sverige liknar andra västeuropéer – 65 % känner till de nyhetskällor de hittar i sociala medier, medan 16 % inte är uppmärksamma på källorna där.

En liten del av de svenskar som får tillgång till nyheter via sociala medier är inte uppmärksamma på källorna där

% av konsumenterna av nyheter via sociala medier i Sverige som uppger att större delen av de nyheter de ser i sociala medier kommer från nyhetskällor som de ...



Obs! "Vet inte"-svar visas inte. Fråga som ställdes: "Kommer de flesta av de nyheter som du ser i sociala medier i allmänhet från nyhetskällor du känner till, nyhetskällor du inte känner till eller är du inte uppmärksam på källorna?"
 Källa: Undersökning som genomfördes i åtta västeuropeiska länder den 30 oktober–20 december 2017.
 "Allmänhetens inställning till nyhetsmedia i Västeuropa mer uppdelad efter populistiska åsikter än vänster/höger-ideologier"

PEW RESEARCH CENTER

Ta reda på mer

Den här texten har översatts från engelska till svenska.

[En sammanfattning av resultatet från den fullständiga rapporten](#) finns tillgänglig online på svenska. Den [fullständiga rapporten](#) och [metodologin](#) finns också tillgängliga online på engelska.

Om du vill se den här informationen online på svenska och engelska, liksom data för de sju andra västeuropeiska länder som ingick i undersökningen på engelska och varje lands huvudsakliga språk, kan du gå till: <https://pewrsr.ch/SwedenNewsAttitudes>.