

PARA SU PUBLICACIÓN EL 17 DE MAYO DE 2018

Hoja informativa: Actitudes con respecto a los medios informativos y a la política en España

PARA PREGUNTAS DE LOS MEDIOS Y OTRAS CONSULTAS:

Amy Mitchell, Director, Journalism Research
Katie Simmons, Associate Director, Research
Rachel Weisel, Communications Manager

202.419.4372

www.pewresearch.org

FORMA DE CITAR RECOMENDADA

Pew Research Center, mayo de 2018, "En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas"

Sobre Pew Research Center

Pew Research Center es un *fact tank* independiente que informa al público sobre los temas, las actitudes y las tendencias que modelan a los Estados Unidos y al mundo. No adopta posiciones políticas. Pew Research Center realiza encuestas de opinión pública, investigación demográfica, análisis de contenidos y otras investigaciones de ciencias sociales basadas en datos. Estudia el ámbito político y las políticas públicas de los Estados Unidos; el periodismo y los medios de comunicación; Internet, la ciencia y la tecnología; la religión y la vida pública; las tendencias entre los hispanos; las actitudes y tendencias mundiales, y las tendencias sociales y demográficas en los Estados Unidos. Todos sus informes están disponibles en www.pewresearch.org. Pew Research Center es un centro subsidiario de The Pew Charitable Trusts, su patrocinador principal.

© Pew Research Center 2018

Actitudes con respecto a los medios informativos y a la política en España

A continuación se presentan los hallazgos específicos sobre las actitudes y los hábitos relacionados con los medios informativos en España. Estos hallazgos provienen de una encuesta de Pew Research Center sobre los medios informativos y la política realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017. La encuesta abarcó cinco países del norte (Alemania, Dinamarca, los Países Bajos, el Reino Unido y Suecia) y tres países del sur (España, Francia e Italia).

Opiniones sobre los medios informativos en España

La importancia que se atribuye a los medios informativos y la confianza en ellos varían considerablemente de un país a otro. En general, los adultos en los países de Europa del Norte (por ejemplo, Alemania y Suecia) son más proclives a decir que los medios informativos son muy importantes y que confían en ellos, mientras que en Francia y en Italia es menos probable que lo digan.

España se distingue en que una mayoría de los adultos españoles (59 %) considera que los medios informativos son *muy* importantes para la sociedad, mientras que una proporción más pequeña (31 %) afirma tener confianza en los medios informativos. Esto incluye a apenas un 5 % que confía *mucho* en los medios informativos.

La mayoría de los españoles adultos consideran que los medios informativos son muy importantes; casi tres de cada diez confían en los medios

% de adultos en España que dicen que los medios informativos son _____ importantes para el funcionamiento de la sociedad española



% que confía en los medios informativos...



Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

PEW RESEARCH CENTER

En la mayoría de los países encuestados, las personas que mantienen opiniones populistas son menos propensas a decir que los medios informativos son importantes y a confiar en ellos en comparación con las personas que no mantienen opiniones populistas. En general, las diferencias en estas actitudes hacia los medios informativos son pequeñas al comparar las actitudes de las personas a la izquierda y a la derecha del espectro ideológico.

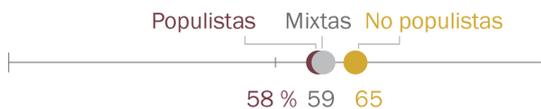
En España, existe una división en lo que respecta a la confianza en los medios informativos según se tengan o no opiniones populistas: el 26 % de quienes tienen opiniones populistas afirman que confían en los medios informativos, en comparación con el 51 % de quienes no tienen opiniones populistas. Sin embargo, en la pregunta sobre la importancia, una mayoría de los encuestados con opiniones populistas y una mayoría de los que no tienen opiniones populistas en España afirman que consideran que los medios informativos son muy importantes para la sociedad.

Divisiones en España en las actitudes hacia los medios informativos entre quienes tienen opiniones populistas y quienes no las tienen

% de adultos en España que dicen que...

Los medios informativos son muy importantes

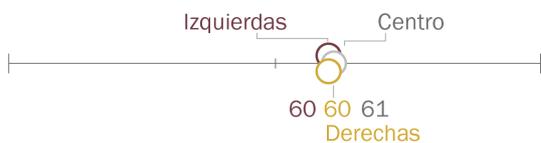
Para quienes tienen opiniones ____



Confían en los medios informativos



Para quienes ideológicamente son de ____



Nota: Los encuestados se clasifican como personas que tienen opiniones populistas si contestaron: «La mayoría de los representantes elegidos no se preocupan por lo que piensa la gente como yo» y «La gente normal resolvería mejor los problemas del país que los representantes elegidos».

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

PEW RESEARCH CENTER

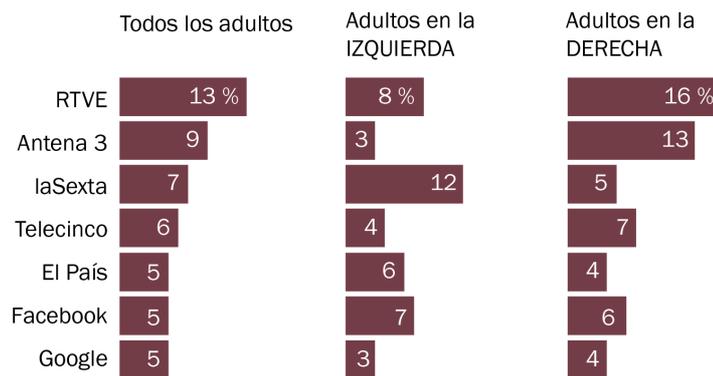
Principales fuentes informativas que se emplean en España

En lo referente a las fuentes informativas que las personas dicen que emplean con más frecuencia, la división entre quienes tienen inclinaciones populistas y quienes no las tienen no es tan marcada como la que se observa en las actitudes hacia los medios informativos en general. Además, en los países del sur, en lo que respecta a la preferencia por las principales fuentes informativas, las divisiones entre la izquierda y la derecha del espectro ideológico tienden a ser mayores que entre quienes tienen y quienes no tienen opiniones populistas.

En España, quienes se sitúan en la izquierda y en la derecha del espectro ideológico difieren considerablemente en cuanto al medio que citan como su principal fuente de noticias. Entre quienes se sitúan en la derecha ideológica, Radio y Televisión Española (RTVE) es la más citada como principal fuente de noticias, mientras que quienes se sitúan en la izquierda mencionan con mayor frecuencia a laSexta.

Brecha ideológica entre los españoles con respecto a la fuente principal que emplean para seguir las noticias

% de adultos en España que nombran cada uno de estos medios como su principal fuente informativa



Nota: Solo se incluyen las fuentes nombradas por el 5 % de los adultos o más. A los encuestados se les pidió que nombraran el medio informativo en el que siguen las noticias con más frecuencia. Para los fines de este análisis, los principales canales de televisión o marcas se agruparon de acuerdo con la organización informativa de mayor tamaño a la que pertenecen. Por ejemplo, en España, TVE, sobre el que se pregunta específicamente en una pregunta aparte, en este análisis de la fuente informativa principal se codifica como parte de RTVE. Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

PEW RESEARCH CENTER

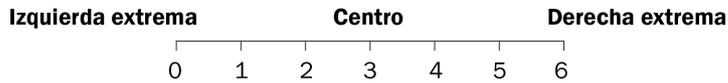
Dónde ubican los usuarios las ideologías de los medios, en la derecha o en la izquierda

En el caso de muchos de los medios informativos en los ocho países, quienes usan un medio para seguir las noticias tienden a pensar que ese medio tiene una posición más cercana a su propia posición ideológica de izquierdas o de derechas. En España, esto se cumple para tres fuentes informativas por las que se preguntó: El Mundo, El Diario y Público. Con respecto a estos medios, las personas de izquierdas y de derechas tienden por

igual a situarlos más cerca de su propia ideología. En el caso de cuatro medios informativos –Televisión Española (TVE), Antena 3, El País y La Vanguardia–, tanto los usuarios de noticias alineados con la izquierda como los alineados con la derecha por lo general coinciden en ubicarlos en la izquierda o en la derecha. En este análisis no se incluyó a ABC, ya que no se obtuvo una muestra lo suficientemente representativa de usuarios de este medio que fueran de izquierdas o de derechas.

Ubicación ideológica de los medios informativos en España

A los usuarios de cada medio se les pidió que lo ubicaran en una escala de izquierda-derecha



% de usuarios de izquierdas y de derechas que ubican al medio informativo en una posición de...

Antena 3

El 78 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana

UBICACIÓN SEGÚN:

	0-2	3	4-6
Usuarios en la izquierda	13 %	33	50
Usuarios en la derecha	9 %	28	57

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha NO son diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

El Diario

El 31 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana

	0-2	3	4-6
Usuarios en la izquierda	32 %	29	27
Usuarios en la derecha	12 %	27	48

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha SON diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

Televisión Española

El 74 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana

	0-2	3	4-6
Usuarios en la izquierda	7 %	17	71
Usuarios en la derecha	4 %	21	71

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha NO son diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

La Vanguardia

El 25 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana

	0-2	3	4-6
Usuarios en la izquierda	16 %	39	37
Usuarios en la derecha	10 %	29	48

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha NO son diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE

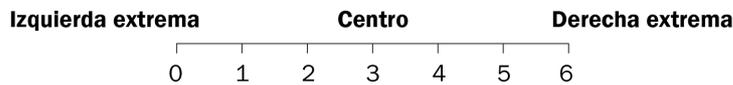
Nota: Algunos medios informativos no se incluyen porque el tamaño de la muestra de sus audiencias es demasiado pequeño como para hacer un análisis. Las ubicaciones indicadas por los usuarios de izquierdas y de derechas se consideran diferentes si los porcentajes de usuarios de izquierdas y de derechas que ubican al medio informativo en la izquierda (entre 0 y 2), en la derecha (entre 4 y 6) o en ambos son significativamente distintos. La encuesta planteaba a los participantes una serie de preguntas sobre ocho medios informativos específicos de su país, los cuales en algunos casos forman parte de organizaciones informativas más grandes. Por lo tanto, los medios informativos que aparecen aquí incluidos pueden diferir de las principales fuentes informativas analizadas. Por ejemplo, en España la encuesta preguntaba específicamente por TVE, que forma parte de RTVE.

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

Ubicación ideológica de los medios informativos en España (continuación)

A los usuarios de cada medio se les pidió que lo ubicaran en una escala de izquierda-derecha

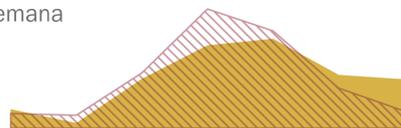


% de usuarios de izquierdas y de derechas que ubican al medio informativo en una posición de...

0-2 3 4-6

El País

El 51 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana



Usuarios en la izquierda	22 %	32	41
Usuarios en la derecha	20 %	22	51

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha NO son diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

Público

El 22 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana

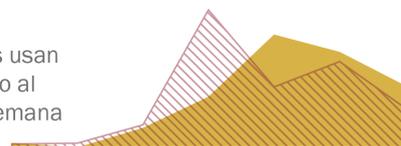


Usuarios en la izquierda	56 %	27	15
Usuarios en la derecha	16 %	26	48

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha SON diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

El Mundo

El 43 % de los adultos usan este medio informativo al menos una vez a la semana



Usuarios en la izquierda	8 %	37	50
Usuarios en la derecha	6 %	14	73

Los usuarios en la izquierda y los usuarios en la derecha SON diferentes en cuanto a la ubicación que asignan a este medio informativo

Nota: Algunos medios informativos no se incluyen porque el tamaño de la muestra de sus audiencias es demasiado pequeño como para hacer un análisis. Las ubicaciones indicadas por los usuarios de izquierdas y de derechas se consideran diferentes si los porcentajes de usuarios de izquierdas y de derechas que ubican al medio informativo en la izquierda (entre 0 y 2), en la derecha (entre 4 y 6) o en ambos son significativamente distintos. La encuesta planteaba a los participantes una serie de preguntas sobre ocho medios informativos específicos de su país, los cuales en algunos casos forman parte de organizaciones informativas más grandes. Por lo tanto, los medios informativos que aparecen aquí incluidos pueden diferir de las principales fuentes informativas analizadas. Por ejemplo, en España la encuesta preguntaba específicamente por TVE, que forma parte de RTVE.

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

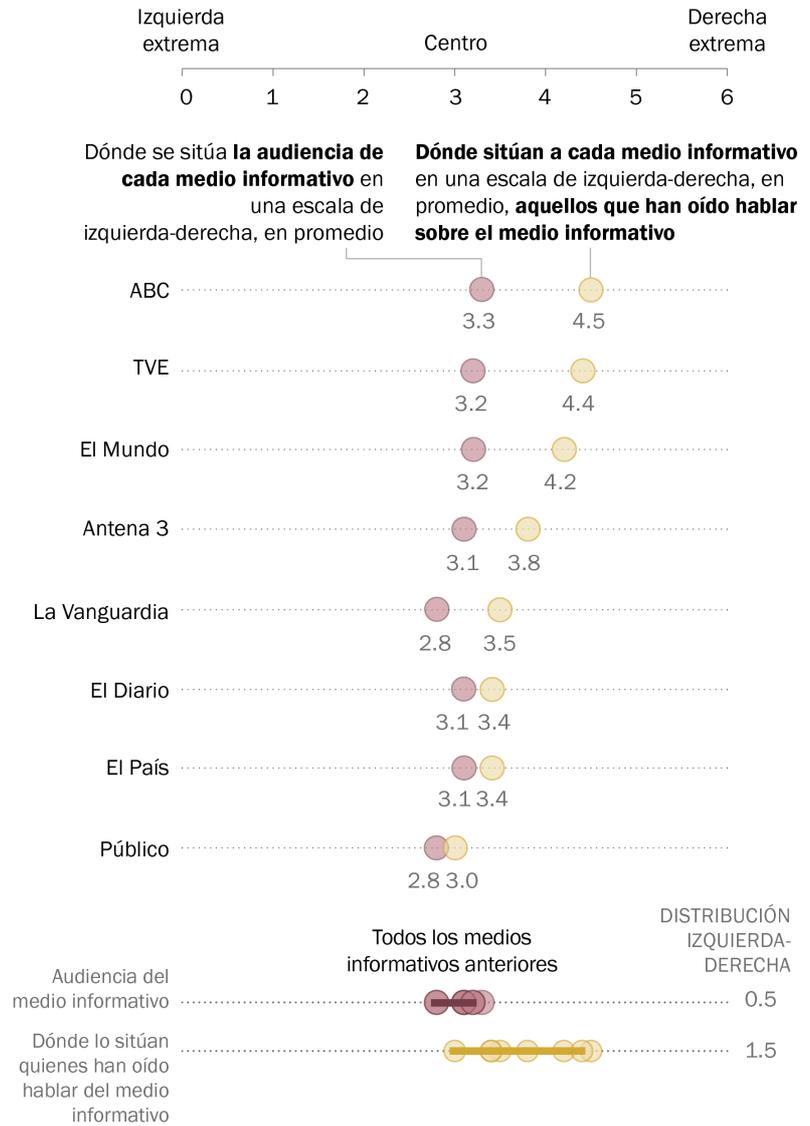
«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

En general, la posición política donde el público sitúa a un medio informativo tiende a diferir de la posición política donde en realidad se sitúa ideológicamente su audiencia promedio. Según el uso autoinformado, la audiencia promedio de cada uno de los medios informativos sobre los que se preguntó en la encuesta tiende a bajar cerca del centro ideológico. Sin embargo, las personas que han oído hablar sobre las fuentes informativas tienden a ubicar esas fuentes más hacia la izquierda o más hacia la derecha con respecto a la posición ideológica que en realidad tienen sus audiencias.

Esto se cumple en el caso de muchos medios informativos en España: aun cuando sus audiencias están cerca del centro, las personas que han oído hablar sobre cada medio informativo tienden a pensar que esos medios se inclinan ligeramente más hacia la derecha. TVE, por ejemplo, tiene una audiencia que se sitúa aproximadamente en el centro del espectro izquierda-derecha (3,2 en una escala del 0 al 6); sin embargo, cuando a las personas que han oído hablar de TVE se les pide que lo sitúen en esa misma escala de izquierda-derecha, lo sitúan mucho más a la derecha (4,4).

Los españoles tienden a creer que los medios informativos en España son más partidistas de lo que en realidad son sus audiencias promedio

Ubicación promedio de la audiencia de cada medio en una escala de izquierda-derecha del 0 al 6 en comparación con la ubicación que le asignan en esa misma escala aquellos que han oído hablar del medio



Nota: La audiencia de un medio informativo se define como los encuestados que dicen que siguen las noticias con regularidad a través de ese medio informativo. La encuesta planteaba a los participantes una serie de preguntas sobre ocho medios informativos específicos de su país, los cuales en algunos casos forman parte de organizaciones informativas más grandes. Por lo tanto, los medios informativos que aparecen aquí incluidos pueden diferir de las principales fuentes informativas analizadas. Por ejemplo, en España la encuesta preguntaba específicamente por TVE, que forma parte de RTVE. La distribución izquierda-derecha es la diferencia entre el medio ubicado en la posición más lejana hacia la izquierda y el medio ubicado en la posición más lejana hacia la derecha.

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

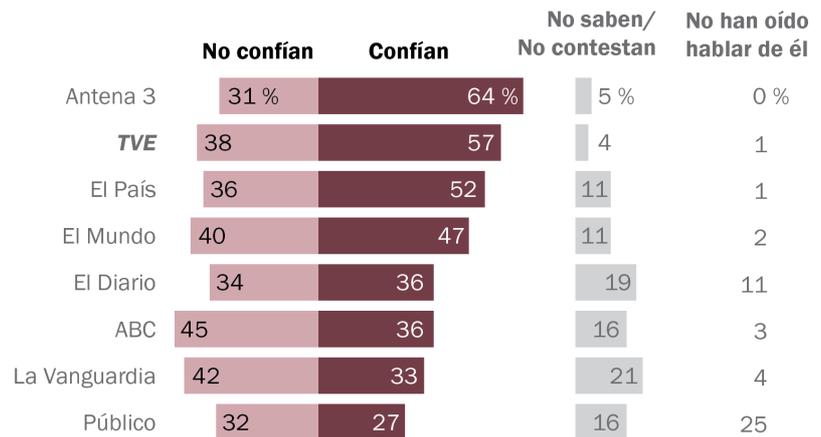
«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

Confianza en las fuentes informativas

En siete de los ocho países encuestados, entre las fuentes informativas por las que se preguntó, la que goza de más confianza es la organización informativa pública de cada país. La excepción es España: aunque una mayoría de los adultos (57 %) dice que confía en el canal de televisión pública TVE, el 64 % afirma lo mismo sobre Antena 3, un canal de televisión privado propiedad de Atresmedia.

Antena 3 y TVE se encuentran entre los medios que gozan de más confianza en España

% de adultos en España que por lo general confían o no confían en cada medio informativo



Nota: Las personas que dijeron que no habían oído hablar de un medio informativo o que prefirieron no contestar a la pregunta sobre si siguen las noticias en un medio informativo dado se agrupan aquí bajo el título «No han oído hablar de él». A los participantes se les preguntó por ocho medios informativos específicos, los cuales en algunos casos forman parte de organizaciones informativas más grandes. En España, la encuesta preguntó específicamente por el canal informativo TVE, que forma parte de la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE). La cadena pública aparece señalada en **negrita**.

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

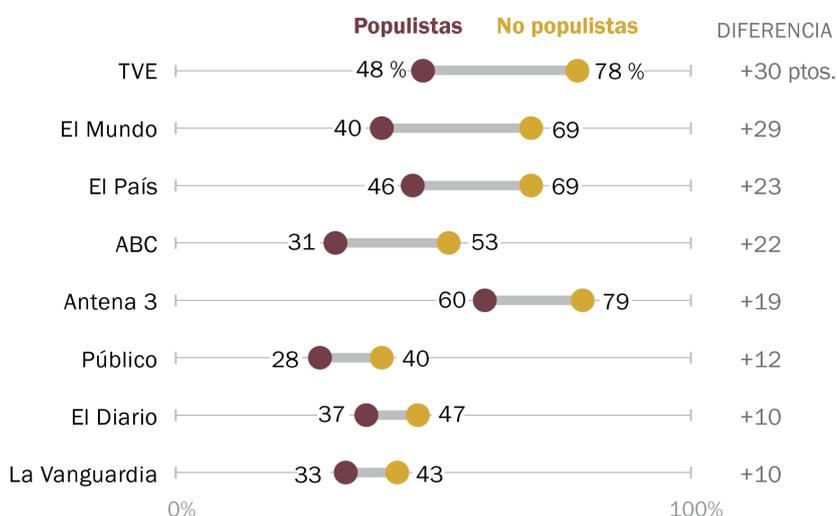
PEW RESEARCH CENTER

Al igual que ocurre en el caso de los medios informativos en general, la confianza en medios concretos varía según las inclinaciones populistas, y aquellos que tienen opiniones populistas expresan niveles de confianza más bajos que quienes no las tienen.

En España estas diferencias son tajantes. Por ejemplo, quienes tienen inclinaciones populistas son 30 puntos porcentuales menos proclives a decir que confían en TVE que quienes no tienen opiniones populistas. Sin embargo, en España la confianza también se encuentra dividida en dos conforme al espectro ideológico de izquierda-derecha: aquellos que se sitúan a sí mismos en la izquierda de la escala ideológica del 0 al 6 son 42 puntos porcentuales menos propensos a confiar en TVE que quienes se sitúan a sí mismos en la derecha de la escala ideológica.

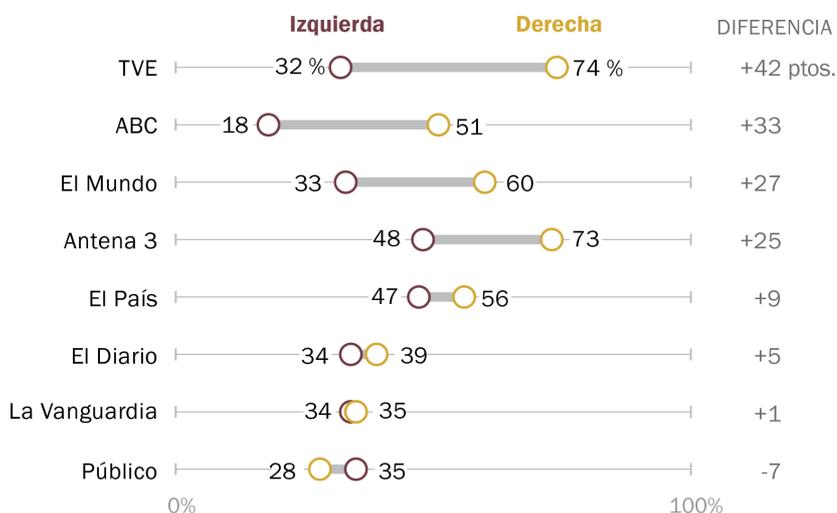
En España, quienes tienen opiniones populistas sistemáticamente confían menos en los medios informativos que las personas que no tienen esas opiniones

% de adultos en España que mantienen opiniones _____ y por lo general confían en cada medio informativo



La confianza también está dividida en el espectro de izquierda-derecha

% de adultos de cada grupo ideológico que por lo general confían en cada medio informativo



Nota: Los encuestados se clasifican como personas que tienen opiniones populistas si contestaron: «La mayoría de los representantes elegidos no se preocupan por lo que piensa la gente como yo» y «La gente normal resolvería mejor los problemas del país que los representantes elegidos». A los participantes se les preguntó por ocho medios informativos específicos, los cuales en algunos casos forman parte de organizaciones informativas más grandes. En España, la encuesta preguntó específicamente por el canal informativo TVE, que forma parte de la Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE).

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

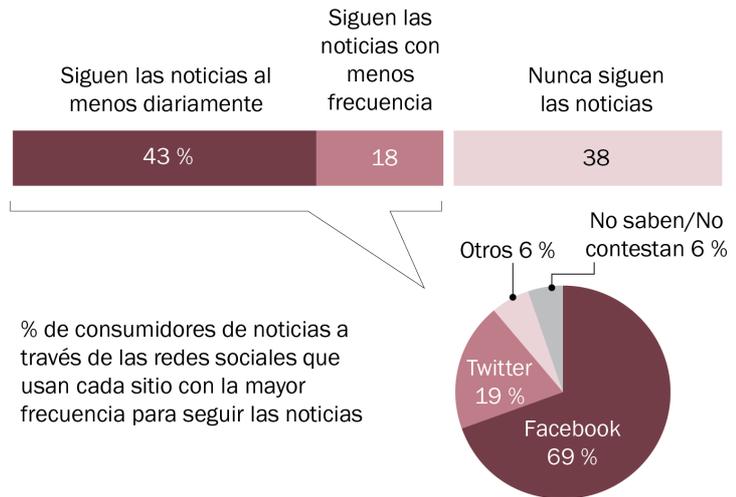
Uso y opiniones de las redes sociales

Muchas personas en Europa Occidental siguen las noticias a través de las redes sociales y citan a Facebook como la plataforma de noticias más ampliamente usada.

En España, una mayoría de adultos (61 %) sigue las noticias en las redes sociales, incluyendo a un 43 % que sigue las noticias en las redes sociales *diariamente*. Facebook es la red social más común usada para seguir las noticias. En España, es más probable que sigan las noticias en las redes sociales los jóvenes (entre 18 y 29 años de edad) que los mayores de 50 años (el 65 % frente al 32 %).

La mayoría de los españoles siguen las noticias en redes sociales, principalmente Facebook

% de adultos en España que _____ en las redes sociales



Nota: «Otros» incluye los sitios de redes sociales mencionados por el 5 % de los encuestados o menos entre todos los países estudiados. Debido al redondeo, las cifras pueden no sumar 100.

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

PEW RESEARCH CENTER

Aproximadamente la mitad o más de los consumidores de noticias a través de las redes sociales en cada uno de los ocho países encuestados afirman que conocen las fuentes que ven en las redes sociales. Aun así, minorías considerables dicen que habitualmente no prestan atención a la fuente de las noticias que encuentran allí.

Los consumidores de noticias a través de las redes sociales en España son similares a otros europeos occidentales: el 63 % conoce las fuentes de noticias que encuentra en las redes sociales, aunque aproximadamente una cuarta parte (el 26 %) no presta atención a las fuentes allí.

Cerca de una cuarta parte de los españoles que siguen las noticias en redes sociales no prestan atención a cuáles son las fuentes allí

% de consumidores de noticias a través de redes sociales en España que dicen que la mayoría de las noticias que ven en las redes sociales proceden de fuentes informativas...



Nota: Las respuestas «No sé» no están incluidas. Pregunta realizada: «En general, ¿procede la mayoría de las noticias que ve en las redes sociales de fuentes informativas que le son familiares, de fuentes informativas que no le son familiares o no presta atención a las fuentes?»

Fuente: Encuesta realizada en ocho países de Europa Occidental entre el 30 de octubre y el 20 de diciembre de 2017.

«En Europa Occidental, las actitudes del público con respecto a los medios informativos se encuentran más divididas por las opiniones populistas que por las ideologías de derechas o de izquierdas»

PEW RESEARCH CENTER

Más información

Este texto es una traducción de un texto original en inglés.

[Un resumen de los hallazgos](#) del informe completo se encuentra disponible en español en Internet. También se encuentran disponibles [el informe completo](#) y [la metodología](#), ambos en inglés.

Para ver en línea esa información en español e inglés, así como los datos de los otros siete países de Europa Occidental incluidos en la encuesta, en inglés y en el principal idioma de cada país, visite: <https://pewrsr.ch/SpainNewsAttitudes>.